



Rekomendacijos socialiniams tinklams (Facebook ir Instagram)

Parengė LSS Projektų komunikacijos vadovė

Viktorija Vasiljeva

2020 12



Turinys

- Dalintis veiklos procesu / nerodyti vien galutinio rezultato;
- Dalintis sprendžiamomis problemomis;
- Komunikacija paremta nauda studentams – prieš keldami turinį, labai gerai pagalvokit, ar jums patiems tai įdomu, ar skaitytumėte, ar gaunate (kaip studentas) naudingos informacijos;
- Grįžtamojo ryšio (po apklausų) studentams suteikimas;
- Dalintis aukštojo mokslo naujienomis, aktualiomis visoje Lietuvoje;
- Komunikacijoje turi atsispindėti jūsų savivaldos vertybės.

Facebook

- **Tvarkinga „APIE“ skiltis**, pateikta tiksli informacija, svarbiausia, savivaldos darbo laikas turi atitikti realybę;
- Vizualiai turi atitikti *facebook* nustatytus matmenis <https://louisem.com/120414/facebook-image-dimensions> **Pastaba:** kiekvienais metais išmatavimai gali atsinaujinti, tad rekomenduojama nepamiršti pasitikrinti;
- Neužmiršti atkreipti dėmesį į *facebook* puslapių, renginių, grupių *cover'ių* dydžius bei „saugias zonas“. **Pastaba:** prieš keldami, visada pagalvokite, kaip atrodys ir mobilioje versijoje;
- Rekomenduojame išlaikyti vienodą vizualinį identitetą (spalvos, šriftas, stilius);
- Naudoti skirtingas komunikacijos formas (straipsniai, maketai, video formatai, laidos, renginiai ir pan.);
- *Facebook* vis dar yra vienas populiariausių socialinių tinklų (po youtube), tad komunikacija jame turi būti aktyvi;
- Komunikacijoje naudoti savivaldos narių veidus, naudinga atpažįstamumui aukštojoje mokykloje;
- Komunikuoti savivaldos vadovų kompetencijas;
- Kelti diskusijas komentaruose, nepamiršti atsakyti komentatoriams, netrinti komentarų;
- Kurti aukštosios mokyklos bendruomenės *facebook* grupėse.

Facebook įrašai

- Prieš keliant įrašą pagalvoti, kaip vizualas derės su tekstu ir atvirkščiai, tekstas ir vaizdas turi derėti;
- Prieš keliant reikia pagalvoti, kaip tai atrodys telefone (taikoma dinamiškai ir statiškai informacijai);
- Tekstas neturi būti ilgas pasakojimas, nes verta nepamiršti, kas mus skaito (studentai);
- Keliamos nuotraukos turi kokybiškos: šviesios; ryškios; vienodo formato; rekomenduojamas ir vienodas nuotraukų redagavimo stilius;
- Prieš keliant nuotraukas, gerai pagalvokite, ar geriau viena kokybiška, ar dešimt panašių;
- Neturime tikėtis, kad dėl mūsų įrašo auditorija pasistengs įdėti pastangų, tad informacija turi būti aiški, vizualas taip pat aiškus ir tinkamo formato (žiūrėti prieš tai rekomendaciją);
- NEDĖTI į *facebook youtube* video, nes šie du socialiniai tinklai tarpusavyje labai nesutaria ir *youtube* įrašas neturės įsitraukimo;
- Prieš keliant įrašą, prisiminti, kad mūsų organizacija studentai nesidomi savaime, tad aš turiu sudominti juos.

Instagram

- Įrašai turi išlaikyti vientisumą;
- Stengtis kelti kokybiškas nuotraukas;
- Pranešimus planuoti per Facebook Creator. Čia galite iš anksto suplanuoti pranešimus ir tekstą sudėlioti estetiškai;
- Sukurti highlights'ams icon'as (paveiksliukus);
- Reguliariai kelti story;
- Bendrauti su bendruomene, klausti jų nuomonės – Instagram pranešimus kelia auditorijos į naujienų srauto viršų pagal tai, kiek daug jūsų pranešimą (postą) išsisaugo, kiek pakomentuoja ir galiausiai, kiek paspaudžia širdutę.



Rekomendacijos socialiniams tinklams (Facebook ir Instagram)

Parengė LSS Projektų komunikacijos vadovė

Viktorija Vasiljeva

2020 12

